

E-commerce - Zen Cart

Ultimo aggiornamento mercoledì 16 novembre 2005

La nostra soluzione per il commercio elettronico si basa sul sistema Open-Source Zen Cart. Questo software è distribuito sotto licenza gpl ed anche le nostre distribuzioni, modifiche, adattamenti vengono rilasciati sotto la medesima licenza.

In questo modo possiamo implementare sistemi di vendita online a costi contenuti ma ricchi di numerose funzionalità.

Vediamo quali sono le principali caratteristiche:

- Amministrazione via web senza conoscenze di programmazione
- Completa sezione di configurazione del negozio via browser: parametri generali, modalità di visualizzazione dei prodotti, ecc.
- Possibilità di scelta delle modalità di pagamento accettate (carta di credito, contrassegno, bonifico, vaglia, ...)
- Possibilità di specificare costi e modalità di trasporto
- Multilingua: possibilità di implementare qualunque lingua, sia per quanto riguarda la struttura sia i contenuti (all'inserimento di ciascun contenuto verrà creata un'area di inserimento testo per ciascuna lingua supportata). All'interno del sito è presente un box dove l'utente potrà scegliere quale lingua utilizzare, automaticamente verrà tradotto tutto quanto (ovviamente le traduzioni devono essere predisposte a priori)
- Multivaluta: è possibile decidere quali valute sono supportate. Come per le lingue, l'utente potrà scegliere con quale valuta visualizzare i prezzi. In questo caso è necessario tenere aggiornati i cambi
- Categorie di prodotti: è possibile definire un numero illimitato di categorie e sottocategorie e associare un'immagine a ciascuna di esse
- All'inserimento di un prodotto è possibile specificare i seguenti attributi:
 - Nome
 - Descrizione
 - Immagine
 - Prezzo
 - Varianti (ciascuna con proprio prezzo)(Es. per un capo di abbigliamento colori e taglie disponibili)
 - Produttore (per consentire ricerche sui prodotti di un determinato produttore)
 - Tasse applicabili
 - Peso (per i calcoli relativi al trasporto se si decide di considerare il peso come parametro su cui ad esempio valutare il costo del trasporto)
 - Disponibilità a magazzino
 - In caso positivo quantità in magazzino
 - In caso negativo data prevista di arrivo del prodotto
 - Eventuale link a pagina di approfondimento (esterna al negozio)
 - Possibilità di effettuare offerte speciali sui prodotti desiderati definendo la durata temporale dell'offerta (all'utente che visualizza il prodotto in offerta viene presentato il vecchio prezzo barrato e il nuovo prezzo)
 - Presentazione automatica in home page degli ultimi prodotti inseriti (oltre a box laterale ultimi arrivi)
 - Recensione dei prodotti: possibilità per l'utente di scrivere le proprie opinioni relativamente a ciascun prodotto e leggere quelle di altri utenti (ogni prodotto ha un link ai commenti degli utenti relativamente a quel prodotto)
 - Motore di ricerca interno (criteri di ricerca: parole all'interno della descrizione dei prodotti (uso di AND, OR, " ", parentesi), per categoria di prodotti, per produttore, intervallo di prezzo, intervallo di data di inserimento)
 - Gestione degli ordini: visualizzazione e modifica (con possibilità di notifica all'utente) dello stato di ciascun ordine (pendente, processato, merce consegnata)(creazione di stampe preformattate per il magazzino)
 - Statistiche: numero di volte che ciascun prodotto è stato visualizzato e/o ordinato, ordini totali e suddivisi per cliente
 - Sistema di gestione dei banner: scelta data di attivazione, disattivazione sulla base della data o delle impressions
 - Invio mail a tutti i clienti, ai sottoscrittori della newsletter, o ad un singolo cliente
 - Newsletter: possibilità di creare newsletter e spedirle in un secondo momento (ogni newsletter rimane in archivio finché non si decide di eliminarla)
- molto altro ancora, prova la demo per scoprire tutte le caratteristiche.