

Posizionamento motori di ricerca

Ultimo aggiornamento mercoledì 16 novembre 2005

Caratteristiche del servizio

- Analisi preventiva sulle parole chiave primarie e secondarie (combinazioni di singoli termini o parole) individuate dal Cliente (qui di seguito, "keyword"); verifica ed accettazione delle keyword comprese nell'attivazione del servizio.
- Creazione di pagine ideali, integrabili o meno nella struttura del sito attuale, con layout ottimizzato ai fini dei motori di ricerca.
- Sottomissione manuale del sito Cliente ai motori di ricerca inseriti in proposta (vedi Lista sotto).
- Consegna della reportistica a posizionamento raggiunto.
- Durata del servizio: 12 mesi. L'ambito internazionale è coperto per ciò che riguarda le richieste di interazione con motori in lingua inglese. Qualsiasi richiesta di attività in lingua non anglosassone è valutata separatamente aggiungendo i relativi costi di traduzione degli elementi da utilizzarsi nel Servizio (keyword, titoli, descrizioni, ecc.).

Garanzie di posizionamento Si garantisce il conseguimento di un'inclusione del sito del cliente entro le prime 3 pagine dei motori trattati a seguito di attività di ricerca per le keyword scelte ed approvate dal Cliente. Il Servizio si considera perfezionato qualora sia raggiunto l'obiettivo dell'80% delle posizioni raggiungibili (occorrenze) sulla base del numero delle keyword gestite e dei motori trattati.

Vediamo un esempio per comprendere meglio questo aspetto:

Supponiamo di voler posizionare un sito su 10 motori con 10 parole chiave. Il numero massimo di occorrenze è pari al prodotto tra numero di motori e parole chiave, quindi in questo caso 100 (10*10). La garanzia offerta prevede il conseguimento degli obiettivi in caso si ottenga l'80% delle posizioni raggiungibili, quindi in questo caso 80 occorrenze. Queste 80 occorrenze possono essere ottenute in svariati modi: ad esempio il sito risulta posizionato nelle prime 3 pagine di 8 dei 10 motori trattati per ciascuna delle 10 parole chiave e non risulta affatto posizionato nelle prime 3 pagine dei restanti 2 motori con nessuna delle 10 parole chiave.

Altro esempio: il sito risulta posizionato nelle prime 3 pagine di tutti e 10 i motori trattati però con solo 8 parole chiave; con le restanti 2 parole chiave il sito non risulta posizionato in nessun motore.

Ovviamente questi sono casi limiti per illustrare come viene calcolato il numero delle occorrenze. In genere si ottengono risultati intermedi: difficilmente una parola chiave non viene 'posizionata' in nessun motore e altrettanto difficilmente non si ottiene un posizionamento in un motore per nessuna delle parole chiave prescelte.

Motori di ricerca trattati 10 (dieci) di base con l'aggiunta dei motori appartenenti ai network delle varie tecnologie di ricerca. Motori che raggiungono un audience prevalentemente italiana ed internazionale (in lingua inglese):

m.d.r. italiano ed internazionale (lingua inglese)	Virgilio : m.d.r. italiano con audience italiana	Google : Yahoo :
m.d.r. italiano ed internazionale (lingua ing.)	Arianna : m.d.r. italiano con audience italiana	Altavista :
m.d.r. italiano ed internazionale (lingua ing.)	Lycos : m.d.r. italiano ed internazionale (lingua ing.)	Excite :
m.d.r. italiano ed internazionale (lingua ing.)	Msn : m.d.r. italiano ed internazionale (lingua ing.)	Tiscali :
m.d.r. internazionale	Alltheweb : m.d.r. internazionale (lingua ing.)	DMOZ : importante directory

internazionale strumentale all'attività di posizionamento di un sito sui motori di ricerca

NB: la lista dei motori trattati e riportata sopra è sufficiente a dare totale copertura del mercato della ricerca web sul territorio italiano e/o internazionale (in lingua inglese); essa però può subire delle modifiche a causa del continuo divenire del mercato stesso. In ogni caso il Servizio garantisce il numero di motori trattati, sostituendo di volta in volta uno o più di essi con motori di pari importanza e di medesima copertura del mercato.

Costi del servizio I costi del servizio di posizionamento variano in base al numero di parole chiave da gestire. I costi sono composti da una quota di attivazione e da un canone annuo. Il canone annuo, nei periodi successivi al primo anno, rappresenta il canone di mantenimento della posizione qualora non vi siano variazioni negli obiettivi del Cliente (numero e tipo di parole chiave).

Numero di Keywords	Quota di attivazione	Canone annuo	5	€ 350,00	€ 235,00	10
€ 585,00	€ 390,00	15	€ 715,00	€ 450,00	20	€ 910,00 € 650,00
25	€ 1040,00	€ 780,00				

Tutti i costi indicati si intendono IVA esclusa.